

# 2015-2022年中国IT运维 管理市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2022年中国IT运维管理市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1505/M465108A87.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-05-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国IT运维管理市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告首先介绍了IT运维管理行业的概念以及全球IT运维管理行业发展现状，接着分析了中国IT运维管理行业发展环境，然后对中国IT运维管理行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国IT运维管理行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国IT运维管理行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

近年来，我国信息化发展取得长足进展，经济社会信息化水平全面提升。农村信息服务体系基本建成；信息化和工业化融合迈出坚实步伐，主要行业大中型企业数字化设计工具普及率超过60%，关键工序数控化率超过50%；中小企业信息化服务体系逐步建立，电子商务蓬勃发展；各级政府业务信息化覆盖率大幅提高，信息基础设施不断完善；信息技术发明专利申请量占全国发明专利申请量的43.5%，具有自主知识产权的第三代移动通信技术TD-SCDMA实现大规模商用，长期演进技术TD-LTE成为新一代移动通信国际标准；网络与信息安全保障体系不断健全。

随着信息技术的不断深入，企业和机构的IT系统日渐复杂，一方面，IT系统的运营、维护和管理难度不断加大，成为企业的一种负担。另一方面，企业业务对IT系统的依赖性越来越强，IT已经成为很多业务流程的核心部分，甚至是某些业务赖以运行的基础。

四、五年以前，IT运维市场的需求多为桌面管理的需求，因此我们的桌面产品有较多的市场机会。而从2009年开始，用户对作业调度的需求比较旺盛，从销售表现看，日立JP1/AJS作业管理的业务突然扩大。2011年以来，客户需求基本上全部来自于作业管理自动化这部分。这与IT运维市场的发展现状是高度契合的，到2014年IT运维行业的市场应用领域越来越广阔，并且随着新兴产业的需求扩张，IT运维的市场规模进一步得到扩大。2014年中国IT运维行业的市场规模达到了702亿元。比2010年增长了45%，年均增长率超过了20%。

目前，运维厂商产品线已覆盖信息中心绝大部分的日常工作，包括：数据中心能耗监控

（DCM）、IT服务管理（ITSM）、服务器性能监测管理（ECC）、智能设备管理（TR069）、网络设备监测管理（NNM）、用户上网行为管理（EIM）、桌面管理（DM）、虚拟局域网（VLAN）构建等。综上所述，IT运维的发展同IT技术、政策以及用户的认知度有着极大的联系，同各行业信息化建设的步伐和建设程度的关系更是密不可分。与此同时，我国信息化发展还存在一些薄弱环节和突出问题，主要是网络、技术、产业与应用的统筹协调有待加强，宽带信息基础设施建设滞后，部分核心关键技术受制于人，信息资源开发利用和共享水平不高，一些领域存在低水平重复建设现象，数字鸿沟扩大，信息安全形势更趋复杂严峻，

信息化发展体制机制有待健全等。

报告目录：

## 第一部分 IT运维管理产业环境透视

### 第一章 IT运维管理行业发展综述

#### 第一节 IT运维管理定界及分类

##### 一、行业概念

##### 二、行业细分领域

#### 第二节 IT运维管理行业地位分析

##### 一、IT项目生命周期分析

##### 二、IT运维管理地位分析

#### 第三节 行业产业链分析

##### 一、行业产业链简介

##### 二、行业上游分析

##### 三、行业下游分析

## 第二章 IT运维管理行业市场环境及影响分析

### 第一节 中国IT运维管理行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制

#### 二、行业相关政策

#### 三、行业发展规划

#### 四、行业标准体系

#### 五、行业相关发展规划

##### 1、软件和信息技术服务“十二五”发展规划

##### 2、IT服务产业规划解读

##### 3、产业技术创新规划

#### 六、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析

#### 一、宏观经济形势分析

##### 1、国际宏观经济形势分析

##### 2、国内宏观经济形势分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 中国IT运维管理行业社会环境分析

一、中国信息化建设

二、网络化建设趋势

1、网络规模大型化

2、网络结构复杂化

三、信息化理念增强

第四节 行业技术环境分析

一、行业技术发展历程

二、行业技术水平现状

三、行业技术发展特点

四、国内技术与国外差距

五、技术对需求企业应用趋势

六、IT运维管理的自动化的研究

第三章 国际IT运维管理行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球IT运维管理市场总体情况分析

一、美国IT运维管理技术处于全球领先地位

二、全球新一代的中小型IT运维厂商成长迅速

三、全球IT运维管理（ITOM）软件总收入

四、全球IT运维管理行业竞争格局

五、全球IT运维管理需求市场分布

1、北美

2、西欧

3、亚太地区

第二节 国际领先企业经营个案分析

一、美国Kaseya

1、企业产品服务分析

2、企业技术实力分析

3、企业成功案例分析

4、企业销售渠道分析

5、企业经营情况分析

6、企业投资兼并与重组分析

二、美国IBM

- 1、企业产品服务分析
- 2、企业技术实力分析
- 3、企业成功案例分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业在华竞争策略分析
- 7、企业投资兼并与重组分析

### 三、美国HP

- 1、企业产品服务分析
- 2、企业技术实力分析
- 3、企业成功案例分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业在华竞争策略分析
- 7、企业投资兼并与重组分析

### 四、美国BMC

- 1、企业产品服务分析
- 2、企业技术实力分析
- 3、企业成功案例分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业在华竞争策略分析
- 7、企业投资兼并与重组分析

### 五、美国CA

- 1、企业产品服务分析
- 2、企业技术实力分析
- 3、企业成功案例分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业在华竞争策略分析
- 7、企业投资兼并与重组分析

### 六、美国ZOH0

- 1、企业产品服务分析
- 2、企业技术实力分析
- 3、企业成功案例分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业在华竞争策略分析
- 7、企业投资兼并与重组分析

#### 七、美国Compuware

- 1、企业产品服务分析
- 2、企业技术实力分析
- 3、企业成功案例分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业在华竞争策略分析
- 7、企业投资兼并与重组分析

#### 八、芬兰Stonesoft

- 1、企业产品服务分析
- 2、企业技术实力分析
- 3、企业成功案例分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业在华竞争策略分析
- 7、企业投资兼并与重组分析

### 第二部分 IT运维管理行业深度分析

#### 第四章 IT运维管理模式及其创新分析

##### 第一节 传统运维管理模式分析

- 一、传统运维模式概述
- 二、传统运维模式存在问题

##### 第二节 IT运维管理模式分析

##### 第三节 模式转变关键因素分析

- 一、可视性高

二、可检测性

三、易于分析

四、实时监控

第四节 虚拟化IT运维模式分析

第五节 基于云计算的IT运维模式

第五章 IT运维管理行业发展现状及前景预测

第一节 行业发展历程分析

第二节 行业市场概况分析

一、国际IT运维管理市场概况

二、国内IT运维管理市场概况

1、国内BSM市场概况

2、国内OSS市场概况

第三节 行业竞争格局分析

一、BSM市场竞争格局

二、OSS市场竞争格局

第四节 行业细分领域发展分析

一、行业细分领域概况分析

二、网络设备管理领域分析

三、服务器管理领域分析

四、应用系统管理领域分析

五、业务系统管理领域分析

第三部分 IT运维管理市场全景调研

第六章 IT运维管理行业经营模式及策略分析

第一节 行业企业主要成长路径分析

一、基础软件商模式

二、应用软件商模式

三、系统集成商模式

四、专业加工者模式

第二节 行业企业成长阶段模式分析

一、企业产品技术特性



二、软件产品化程度

三、软件服务化程度

第三节 行业企业能力要求分析

第四节 行业企业成功关键因素分析

一、产品技术创新

二、商业模式创新

三、快速成长模式

第七章 IT运维外包服务市场现状及趋势分析

第一节 IT运维外包服务发展历程

第二节 IT运维外包服务内容分析

一、IDC服务外包

二、桌面支持外包

三、IT基础架构外包

四、应用系统外包

第三节 IT运维外包服务市场概况

一、IT运维外包服务市场规模

二、IT运维外包服务竞争格局

第四节 IT运维外包服务驱动因素分析

一、用户认知不断提高

二、外包需求日渐加强

三、市场集中度日益增强

四、企业市场信息化

第五节 IT运维外包服务运行模式分析

一、基础服务活动外包

二、业务流程外包

三、人力资源外包

四、产业链协作外包

五、战略联盟

第六节 IT运维外包服务发展趋势

第八章 IT运维管理行业用户应用需求分析

## 第一节 IT运维管理应用需求特点

### 一、IT运维管理用户群特征

### 二、IT运维管理用户群分布

## 第二节 电信行业对IT运维管理的需求分析

### 一、电信行业对IT运维管理的需求

### 二、电信行业IT运维管理应用现状

### 三、电信行业IT运维管理主要厂商

### 四、电信行业IT运维管理需求潜力

## 第三节 政府机构对IT运维管理的需求分析

### 一、政府机构对IT运维管理的需求

### 二、政府机构IT运维管理应用现状

### 三、政府机构IT运维管理主要厂商

### 四、政府机构IT运维管理需求潜力

## 第四节 金融行业对IT运维管理的需求分析

### 一、金融行业对IT运维管理的需求

### 二、金融行业IT运维管理应用现状

### 三、金融行业IT运维管理主要厂商

### 四、金融行业IT运维管理需求潜力

## 第五节 电力行业对IT运维管理的需求分析

### 一、电力行业对IT运维管理的需求

### 二、电力行业IT运维管理应用现状

### 三、电力行业IT运维管理主要厂商

### 四、电力行业IT运维管理需求潜力

## 第六节 互联网行业对IT运维管理的需求分析

### 一、互联网行业对IT运维管理的需求

### 二、互联网行业IT运维管理应用现状

### 三、互联网行业IT运维管理主要厂商

### 四、互联网行业IT运维管理需求潜力

## 第七节 中小企业对IT运维管理的需求分析

### 一、中小企业对IT运维管理的需求

### 二、中小企业IT运维管理应用现状

### 三、中小企业IT运维管理主要厂商

## 四、中小企业IT运维管理需求潜力

### 第四部分 IT运维管理行业竞争格局分析

#### 第九章 IT运维管理行业竞争形势

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

###### 一、IT运维管理行业竞争结构分析

###### 二、IT运维管理行业企业间竞争格局分析

###### 三、IT运维管理行业集中度分析

###### 四、IT运维管理行业SWOT分析

##### 第二节 中国IT运维管理行业竞争格局综述

###### 一、IT运维管理行业竞争概况

###### 二、中国IT运维管理行业竞争力分析

###### 三、中国IT运维管理产品（服务）竞争力优势分析

###### 四、IT运维管理行业主要企业竞争力分析

##### 第三节 IT运维管理行业并购重组分析

###### 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

###### 二、行业投资兼并与重组趋势分析

### 第十章 IT运维管理行业领先企业经营形势分析

#### 第一节 北京神州泰岳软件股份有限公司

##### 一、企业发展概况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业技术实力分析

##### 四、产品主要应用领域

##### 五、企业成功案例分析

##### 六、企业销售渠道分析

##### 七、企业经营情况分析

##### 八、企业优势及发展动态

#### 第二节 亿阳信通股份有限公司

##### 一、企业发展概况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业技术实力分析

- 四、产品主要应用领域
- 五、企业成功案例分析
- 六、企业销售渠道分析
- 七、企业经营情况分析
- 八、企业优势及发展动态

### 第三节 北京直真科技股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业技术实力分析
- 四、产品主要应用领域
- 五、企业成功案例分析
- 六、企业销售渠道分析
- 七、企业经营情况分析
- 八、企业优势及发展动态

### 第四节 北京华胜天成科技股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业技术实力分析
- 四、产品主要应用领域
- 五、企业成功案例分析
- 六、企业销售渠道分析
- 七、企业经营情况分析
- 八、企业优势及发展动态

### 第五节 浙江三维通信股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业技术实力分析
- 四、产品主要应用领域
- 五、企业成功案例分析
- 六、企业销售渠道分析
- 七、企业经营情况分析
- 八、企业优势及发展动态

## 第六节 国脉科技股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业技术实力分析
- 四、产品主要应用领域
- 五、企业成功案例分析
- 六、企业销售渠道分析
- 七、企业经营情况分析
- 八、企业优势及发展动态

## 第七节 上海石基信息技术有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业技术实力分析
- 四、产品主要应用领域
- 五、企业成功案例分析
- 六、企业销售渠道分析
- 七、企业经营情况分析
- 八、企业优势及发展动态

## 第八节 福建星网锐捷通讯股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、产品主要应用领域
- 四、企业成功案例分析
- 五、企业销售渠道分析
- 六、企业经营情况分析
- 七、企业优势及发展动态

## 第九节 神州数码控股有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业技术实力分析
- 四、产品主要应用领域
- 五、企业成功案例分析

六、企业销售渠道分析

七、企业经营情况分析

第十节 东华软件股份公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品服务分析

三、企业技术实力分析

四、产品主要应用领域

五、企业经营情况分析

六、企业优势及发展动态

第五部分 IT运维管理行业发展前景展望

第十一章 IT运维管理行业前景及趋势预测

第一节 年IT运维管理市场发展前景

一、年IT运维管理市场发展潜力

二、年IT运维管理市场发展前景展望

三、年IT运维管理细分行业发展前景分析

第二节 年IT运维管理市场发展趋势预测

一、年IT运维管理行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、年IT运维管理市场规模预测

1、IT运维管理行业市场容量预测

2、IT运维管理行业销售收入预测

三、年IT运维管理行业应用趋势预测

四、年细分市场发展趋势预测

第十二章 IT运维管理行业投资价值评估分析

第一节 IT运维管理行业投资特性分析

一、IT运维管理行业进入壁垒分析

二、IT运维管理行业盈利因素分析

三、IT运维管理行业盈利模式分析

## 第二节 年IT运维管理行业投资风险及防范

### 一、政策风险及防范

### 二、技术风险及防范

### 三、供求风险及防范

### 四、宏观经济波动风险及防范

### 五、关联产业风险及防范

### 六、产品结构风险及防范

### 七、其他风险及防范

## 第三节 中国IT运维管理行业投资建议

### 一、IT运维管理行业未来发展方向

### 二、IT运维管理行业主要投资建议

## 第六部分 IT运维管理行业发展战略研究

### 第十三章 IT运维管理行业发展战略研究

#### 第一节 IT运维管理行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务发展战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产品营销战略

##### 六、竞争战略规划

#### 第二节 对我国IT运维管理品牌的战略思考

##### 一、IT运维管理品牌的重要性

##### 二、IT运维管理实施品牌战略的意义

##### 三、IT运维管理企业品牌现状分析

##### 四、我国IT运维管理企业品牌战略

##### 五、IT运维管理品牌管理策略

#### 第三节 IT运维管理经营策略分析

##### 一、IT运维管理市场细分策略

##### 二、IT运维管理市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

#### 第四节 IT运维管理行业发展战略研究

- 一、IT运维管理行业发展战略
- 二、细分应用领域发展战略

## 第十四章 博思数据研究结论及发展建议

### 第一节 IT运维管理行业研究结论

### 第二节 IT运维管理行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：典型IT项目生命周期

图表：原型模型基本周期流程

图表：螺旋模型基本周期流程

图表：项目开发各个阶段任务

图表：IT项目的主里程碑

图表：状态评估的主要内容

图表：IT运维产业链

图表：2003-2013年IT运维行业相关政策

图表：2010-2014年美国工业生产同比增速

图表：全球经济与贸易增速

图表：2013年-2014年国内生产总值增长速度

图表：2013-2014年社会零售总额增长率

图表：2013-2014年居民消费价格月增长速度

图表：2013-2014Q3中国居民人均收入实际增长速度

图表：2002-2013年中国居民恩格尔系数

图表：2013-2014Q3全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2013-2014Q3全社会固定资产投资增速

图表：2013-2014年固定资产投资累计同比增速

图表：2013-2014年房地产开发投资累计同比增速

图表：2013-2014Q3中国对外贸易进出口总额

图表：2010-2014年我国网络用户规模



图表：IT运维管理行业技术发展特点

图表：2012年全球IT运维软件市场TOP排名

图表：2010-2014年北美地区IT运维管理市场规模

图表：2010-2014年西欧地区IT运维管理市场规模

图表：2010-2014年亚太地区IT运维管理市场规模

图表：传统IT运维管理模式实施ITIL的意义

图表：2010-2014年以来我国IT运维行业的市场规模

图表：2010-2014年以来我国BSM解决方案市场容量

图表：2003-2010电信业务管理系统的发展

图表：2008-2013年中国移动业务系统发展

图表：2011-2014年IT运维外包市场的增长状况

图表：IT运维管理用户群分布

图表：互联网行业it运维管理现状图

图表：国内领先BSM提供商的市场份额

图表：中国OSS市场主要厂商竞争格局

图表：IT运维管理行业企业市场地位

图表：企业运维模式分布

图表：相关矩阵特征向量表

图表：18家IT企业的企业竞争能力的综合得分一览表

图表：神州泰岳主要财务经营指标

图表：亿阳信通销售渠道中的总代理模式

图表：亿阳信通销售渠道中的区域代理模式

图表：亿阳信通销售渠道中的多渠道模式

图表：亿阳信通2013-2014公司财务整体运营情况

图表：2014年亿阳信通股份有限公司主营业务情况分析

图表：亿阳信通2013-2014公司资产负债情况

图表：亿阳信通2013-2014公司盈利情况情况

图表：亿阳信通2013-2014公司现金流量分析

图表：移动传输网管系统架构图

图表：2013-2014北京华胜天成科技股份有限公司财务整体运营情况

图表：2013-2014北京华胜天成科技股份有限公司主营业务情况分析

图表：2013-2014北京华胜天成科技股份有限公司资产负债情况

图表：2013-2014北京华胜天成科技股份有限公司盈利情况情况

图表：2013-2014北京华胜天成科技股份有限公司现金流量分析

图表：2013-2014浙江三维通信股份有限公司财务整体运营情况

图表：2014年上半年浙江三维通信股份有限公司主营业务情况分析

图表：2013-2014浙江三维通信股份有限公司资产负债情况

图表：2013-2014浙江三维通信股份有限公司盈利情况分析

图表：2013-2014浙江三维通信股份有限公司现金流量分析

图表：电信网络集成

图表：2013-2014国脉科技股份有限公司财务整体运营情况

图表：2014年上半年国脉科技股份有限公司主营业务情况分析

图表：2013-2014国脉科技股份有限公司资产负债情况

图表：2013-2014国脉科技股份有限公司盈利情况情况

图表：2013-2014国脉科技股份有限公司现金流量分析

图表：2013-2014福建星网锐捷通讯股份有限公司财务整体运营情况

图表：2014年福建星网锐捷通讯股份有限公司主营业务情况分析

图表：2013-2014福建星网锐捷通讯股份有限公司资产负债情况

图表：2013-2014福建星网锐捷通讯股份有限公司盈利情况分析

图表：2013-2014福建星网锐捷通讯股份有限公司现金流量分析

图表：2013-2014神州数码控股有限公司财务整体运营情况

图表：2014年神州数码控股有限公司主营业务情况分析

图表：2013-2014神州数码控股有限公司资产负债情况

图表：2013-2014神州数码控股有限公司盈利情况情况

图表：2013-2014神州数码控股有限公司现金流量分析

图表：2013-2014东华软件股份公司财务整体运营情况

图表：2014年东华软件股份公司主营业务情况分析

图表：2013-2014东华软件股份公司资产负债情况

图表：2013-2014东华软件股份公司盈利情况情况

图表：2013-2014东华软件股份公司现金流量分析

本 研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1505/M465108A87.html>